



گزارش سالانه ابرآروان ۱۳۹۸

۲۲

گزارش‌های زیرساختی ابر آروان

- مقایسه‌ی ساعت مصرف کاربران از وبسایت‌ها و کسب‌وکارهای آنلاین
- مقابله با حملات سایبری و DDoS
- اختلالات اینترنت کشور
- کابوس کسب‌وکارهای آنلاین؛ از ۱۶ ساعت قطعی اینترنت تا کرونا

۶

درباره‌ی ابر آروان

- گستره‌ی سرویس‌دهی
- روند عرضه‌ی محصولات و رشد مشتریان
- جایگاه جهانی CDN ابر آروان
- پشتیبانی
- تیم ابر آروان

فهرست

درباره‌ی ابر آروان

گستره‌ی سرویس‌دهی	۱۰
رشد عرضه‌ی محصولات و رشد مشتریان	۱۲
جایگاه جهانی CDN ابر آروان	۱۶
پشتیبانی	۱۸
تیم ابر آروان	۲۰

برخی از مشتریان ابر آروان

ابر آروان با عرضه‌ی ۱۰ محصول، تنها عرضه‌کننده‌ی زیرساخت یکپارچه‌ی ابری در ایران است و در حال حاضر، بیش از ۳۳ هزار وبسایت و کسب‌وکار آنلاین از محصولات آن استفاده می‌کنند.

گستره‌ی متنوع این کسب‌وکارها بر بستر ابر آروان به‌گونه‌ای است که ترافیک هر ایرانی در طول روز چند بار از زیرساخت ابر آروان عبور می‌کند.

از گرفتن یک تاکسی آنلاین، خرید آنلاین، پرداخت پول در درگاه‌های بانکی، جست‌وجو در رسانه‌ها و وبسایت‌ها، تماشای آنلاین ویدیو، خرید بلیت سفر، شرکت در یک مسابقه‌ی آنلاین و...



گستره‌ی سرویس دهی

ابر آروان با در اختیار داشتن ۴۰ پاپسایت در نقاط مهم ایران و جهان، تلاش می‌کند تا محتوا را از نزدیک‌ترین نقطه‌ی جغرافیایی به دست کاربران وبسایت‌ها برساند.

هم‌چنین با تلاش ابر آروان برای ورود به بازار بین‌المللی، اکنون ابر آروان از ۳۸ کشور جهان مشتری فعال دارد.



کانادا، ایالات متحده آمریکا، برزیل، آرژانتین، استرالیا، آلمان، سوئیس، فنلاند، آلبانی، هلند، رومانی، ایسلند، نیوزلند، روسیه، اوکراین، ارمنستان، آذربایجان، گرجستان، هند، پاکستان، افغانستان، ترکیه، عراق، عربستان سعودی، امارات متحده‌ی عربی، چین، کره جنوبی، هنگ‌کنگ، مالزی، فیلیپین، اندونزی، تایلند، مصر، آنگولا، ساحل عاج، الجزایر، سربلانکا، مراکش

رشد مشتریان

فعالیت ابر آروان از سال ۱۳۹۴ آغاز شد. در نمودار زیر روند عرضه‌ی محصولات و افزایش مشتریان ابر آروان را می‌بینید.

۱۳۹۴
۱۳۹۵

امنیت ابری (Cloud Security)
شبکه‌ی توزیع محتوا (CDN)
DNS ابری (Cloud DNS)

۱۳۹۶

پلتفرم پخش زنده (Live Streaming Platform)
پلتفرم ویدیو (VoD Platform)
امنیت ابری (Cloud Security)
شبکه‌ی توزیع محتوا (CDN)
DNS ابری (Cloud DNS)

۱۳۹۷

رایانش ابری (Cloud Computing)
پلتفرم پخش زنده (Live Streaming Platform)
پلتفرم ویدیو (VoD Platform)
امنیت ابری (Cloud Security)
شبکه‌ی توزیع محتوا (CDN)
DNS ابری (Cloud DNS)

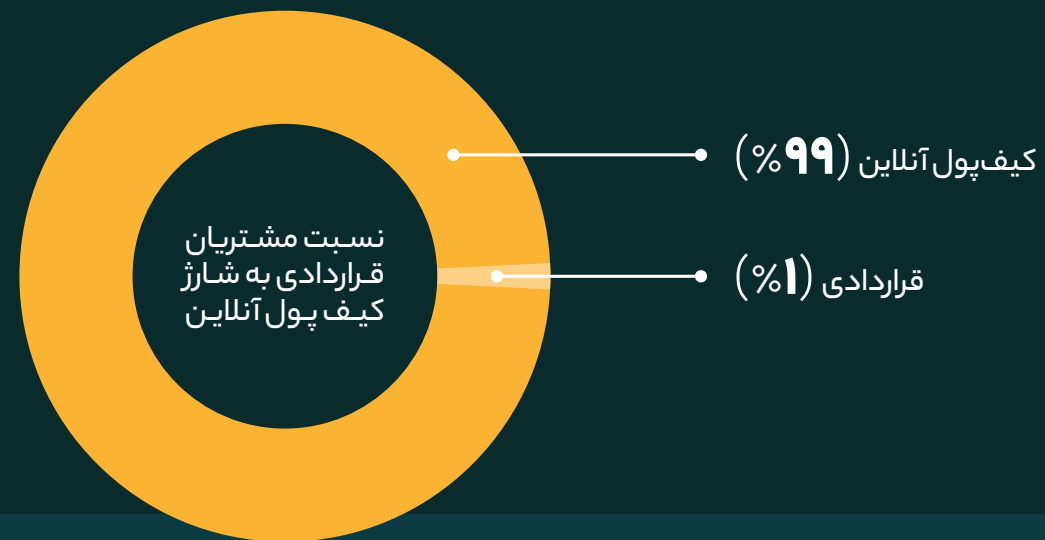
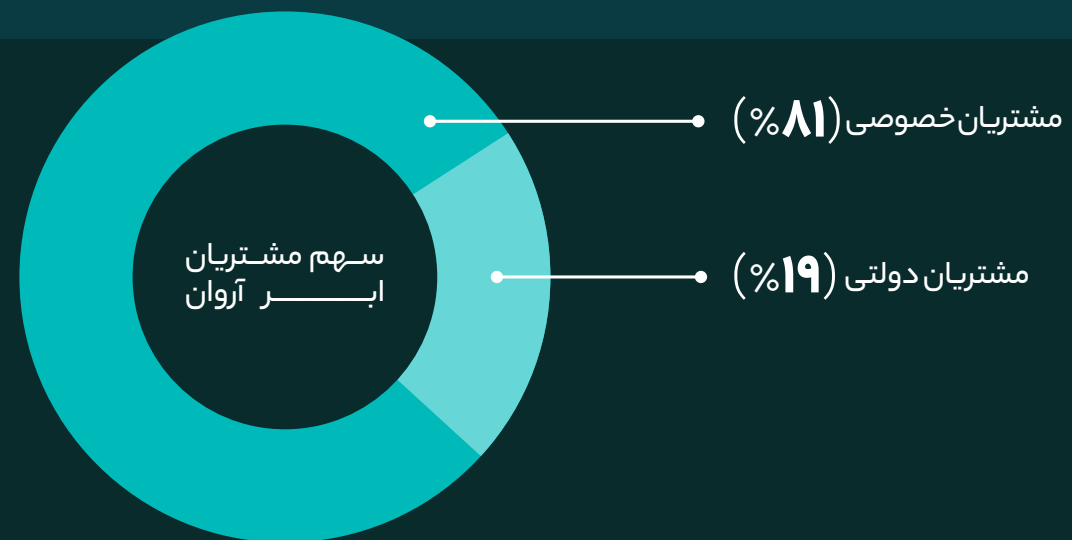
۱۳۹۸

بازارچه‌ی ابری (Marketplace)
زیست‌بوم ابری (Platform)
سکوی ابری (PaaS)
فضای ابری (Cloud Storage)
تبلیغات ویدیویی (Video Ads)
پلتفرم صدا (AOD)

رایانش ابری (Cloud Computing)
پلتفرم پخش زنده (Live Streaming Platform)
پلتفرم ویدیو (VoD Platform)
امنیت ابری (Cloud Security)
شبکه‌ی توزیع محتوا (CDN)
DNS ابری (Cloud DNS)

میانگین زمان فعال‌سازی سرویس روی بستر ابر آروان

کم‌تر از ۳۰ ثانیه



Pay-As-You-Go

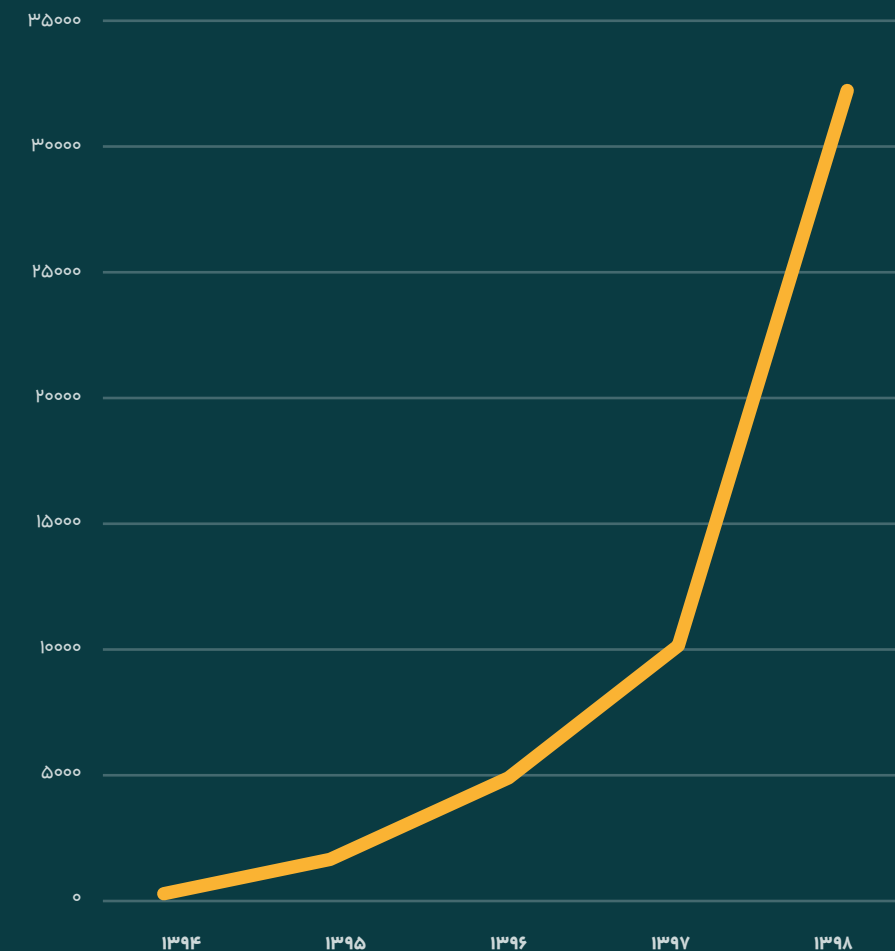
شیوهی محاسبه‌ی هزینه‌ی سرویس‌های ابر آروان به شیوهی Pay-As-You-Go است که مشتریان تنها به اندازه‌ی مصرف‌شان هزینه پرداخت می‌کنند.

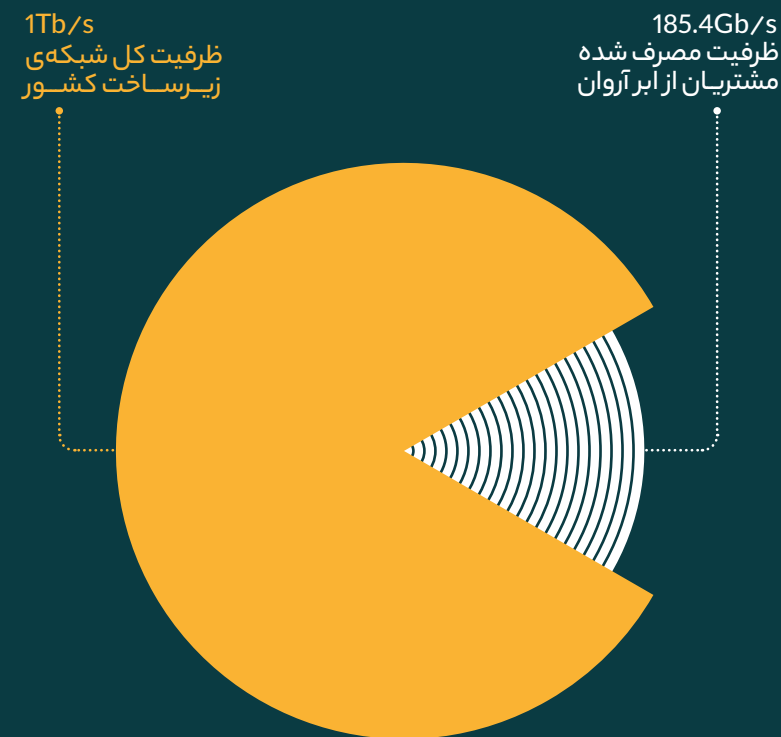
میانگین محاسبه‌ی ماشین حساب ابر آروان

۶۰،۰۰۰،۰۰۰
پارامتر محاسبه شده ماهانه

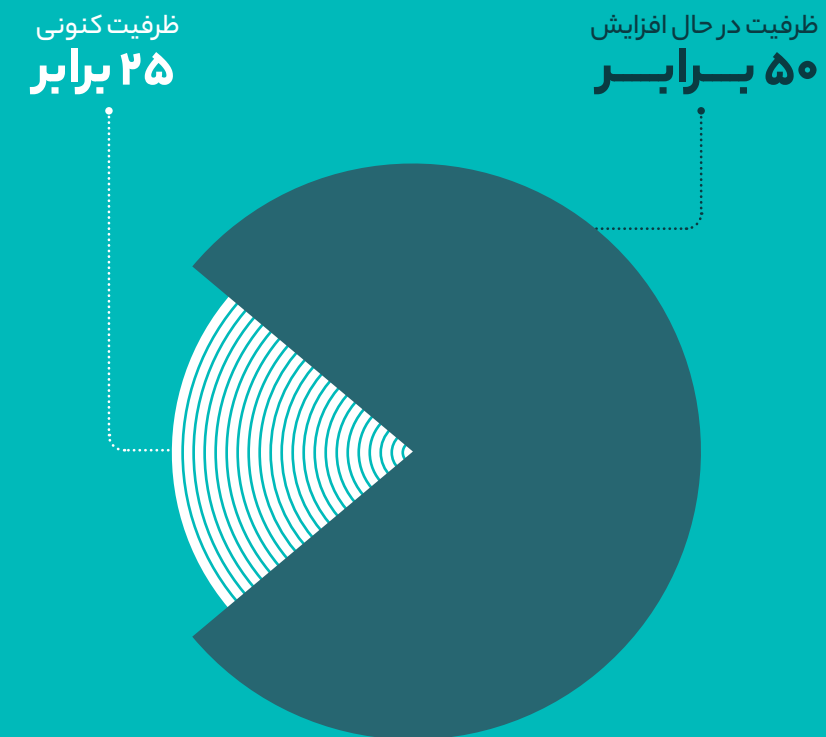
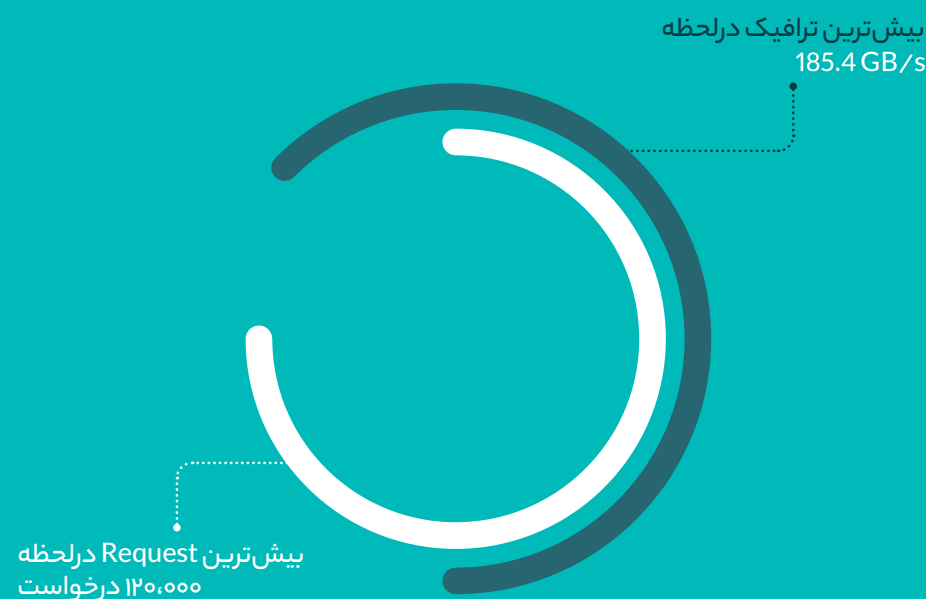
هر هفته **۵۰۰** مشتری جدید به مشتریان ابر آروان افزوده می‌شود

نمودار رشد استفاده از محصولات ابری آروان



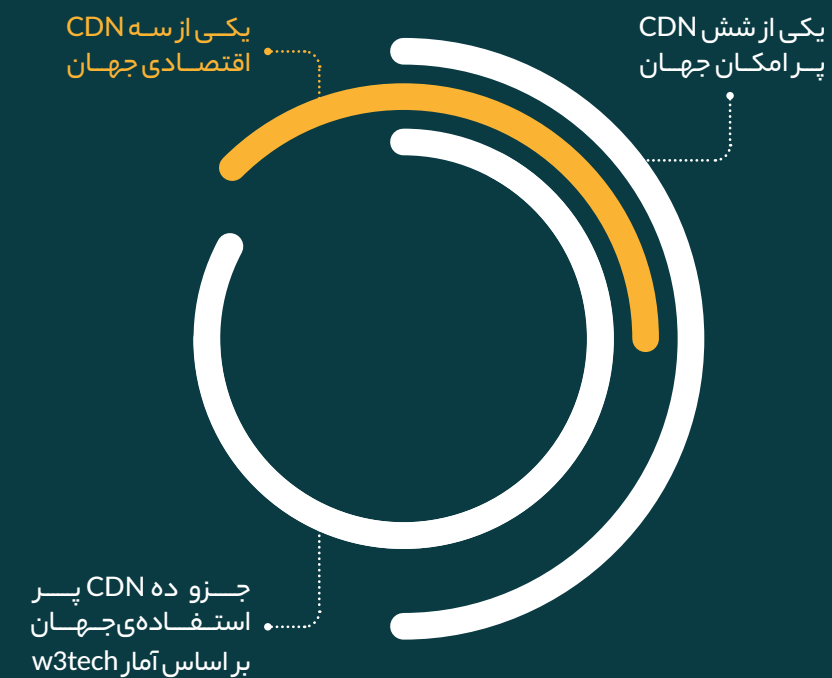


نسبت پیک ترافیکی ابر آروان به کل زیرساخت کشور



ظرفیت پاسخ‌گویی زیرساخت CDN ابر آروان به نسبت ظرفیت مصرف مشتریان

جایگاه جهانی CDN ابر آروان



۹۴ درصد مشتریان CDN ابر آروان به رایگان از این محصول استفاده می‌کنند



پشتیبانی

پشتیبانی در ابر آروان ۲۴×۷ است و تیم مشتریان از مجراهای مختلف تیکت، تماس تلفنی و شبکه‌های اجتماعی، پاسخ‌گوی نیازها و پرسش‌های مشتریان هستند.

امسال ۱۱۰۰ راهنما و محتوای آموزشی تولید و منتشر شدند تا استفاده از محصولات ابر آروان را برای مشتریان ساده‌تر کنیم.



یک ساعت و ۵ دقیقه
میانگین مدت زمان
حل مساله



۱۹۸۶ پاس‌خ در
شبکه‌های اجتماعی



۳۳ دقیقه میانگین
زمان نخستین پاسخ



۲۵۲۰ تیکت در ماه

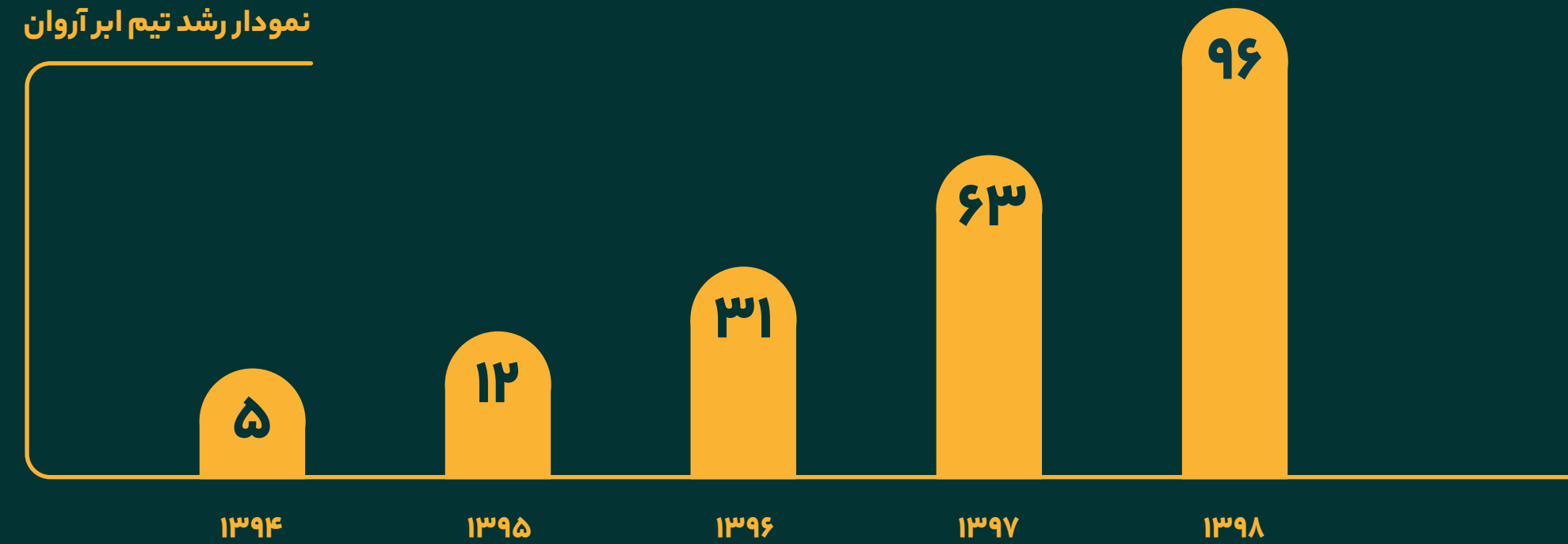


۱۸۴۰ تماس در ماه

تیم ابر آروان

دستیابی به هیچ هدفی ممکن نخواهد بود تا وقتی که یک تیم کاربلد، بانگیزه و هدفمند پشت آن باشد. آروانی‌ها کنار هم هستند و تلاش می‌کنند تا یک دنیای ابری فناورانه بسازند، پیشرو نوآوری و فناوری در جهان باشند و در عین حال، جهان پیرامون‌شان را انسانی‌تر و زیباتر کنند.

نمودار رشد تیم ابر آروان



وضعیت سنی آروانی‌ها

جوان‌ترین: ۱۹ سال

بالاترین سن: ۵۲ سال

میانگین سنی: ۲۸ سال

روند دریافت رزومه تا استخدام در یک سال ابر آروان

رزومه‌های دریافتی	رزومه / مصاحبه‌های رد شده	مصاحبه‌شدگان	جذب
۲۰۷۵	۱۸۱۳	۶۸۶	۴۳
۸۷%	۸۷%	۳۳%	۲۰۰۷%

درصد آروانی‌های خیره به آروانی‌های در مسیر رشد

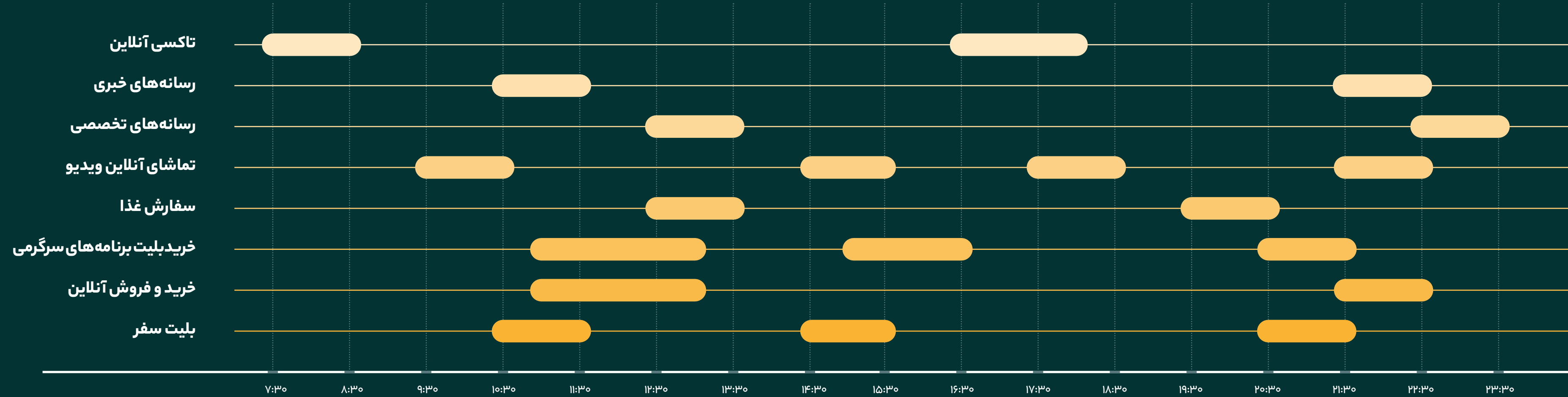


- آروانی‌های خیره
- آروانی‌های در مسیر رشد

گزارش‌های زیرساختی ابر آروان

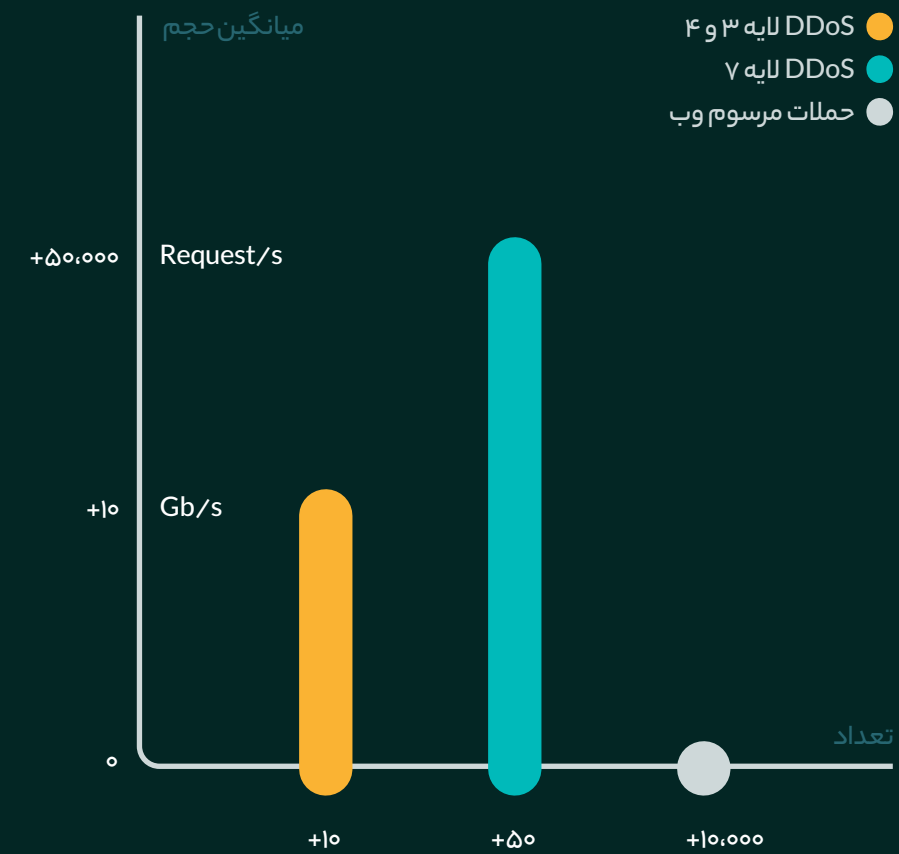
مقایسه‌ی ساعت مصرف کاربران از وبسایت‌ها و کسب‌وکارهای آنلاین	۲۴
مقابله با حملات سایبری و DDoS	۲۶
اختلالات اینترنت کشور	۳۰
کابوس کسب‌وکارهای آنلاین؛ از ۱۶۰ ساعت قطعی اینترنت تا کرونا	۳۴

مقایسه ساعت مصرف کاربران از وبسایت‌ها و کسب‌وکارهای آنلاین
این اطلاعات از میانگین پیک ترافیکی مشتریان ابر آروان در هر دسته‌ی کسب‌وکاری به دست آمده است.



مقابله با حملات سایبری و DDoS

سال ۹۸ با حملات بی‌سابقه‌ای همراه بود که بیش‌تر آن‌ها متوجه کسب‌وکارهای آنلاین بودند. نمودار زیر میانگین حملات ماهانه‌ای را نشان می‌دهد، که ابر آروان دفع کرده است.



بیش‌ترین کسب‌وکارهایی که هدف حملات سایبری قرار گرفتند

- بانک‌ها و درگاه‌های پرداخت آنلاین
- رسانه‌ها
- زیرساخت‌های ارتباطی

سه نمونه از بزرگ‌ترین حملات سال ۹۸

اواخر بهمن

حمله به زیرساخت‌های ارتباطی کشور

اواسط آبان

حملات گسترده DDoS با استفاده از MTPProxy های تلگرام

اواخر شهریور

حمله به فین‌تک‌ها

حمله به فین تک‌ها

شدیدترین حمله‌ی DDoS از نوع لایه ۷ با ظرفیت ۲۰ برابر میانگین حملات در سطح جهان

هدف حمله: وبسایت‌های فین تک

منشأ: خارج از کشور

در جهان: ۲۰ هزار درخواست در ثانیه

در حمله به وبسایت‌های فین تک داخل کشور: بیش از ۴۰۰ هزار درخواست در ثانیه

حدود یک میلیون اتصال باز

۲۶ میلیون درخواست در دقیقه

شناسایی و دفع ۱۵ هزار بات

حملات گسترده DDoS با سو استفاده از MTPProxy های تلگرام

هدف حمله:
زیرساخت ابر آروان

منشأ:
داخل کشور

گسترده‌ترین حمله‌ی DDoS ایران به زیرساخت دیتاسنترهای کشور در سال ۹۸

هدف حمله: دیتاسنترها (نشانه‌گیری نهادهای حاکمیتی و کسب و کارها در جایگاه بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان دیتاسنترها)

منشأ: خارج از کشور

حجم حمله

۱۰۰,۰۰۰ درخواست در ثانیه

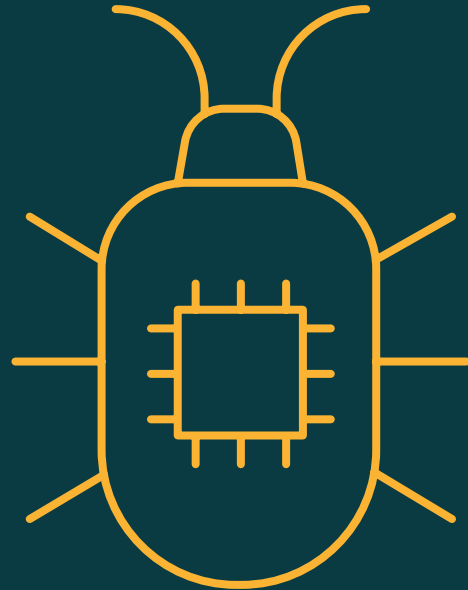
میانگین درخواست در ثانیه برای یک سایت بزرگ در ایران

۱۷,۰۰۰ در ثانیه

حجم حمله

بیش از ۱۰۰ گیگابایت در ثانیه

(۱۰ درصد کل زیرساخت کشور)



وضعیت ارتباطات اینترنت ایران

در این صفحه می‌توانید براساس اطلاعات زیرساخت ابر آروان، وضعیت ارتباطات اینترنت ایران را در لحظه رصد کنید.



اختلالات اینترنت کشور

در سال ۹۸ با اختلالات کوچک و بزرگ بسیاری در زیرساخت اینترنت کشور روبه‌رو بودیم. این اختلالات در نیمه‌ی دوم سال به اوج خود رسید. ابر آروان به‌واسطه‌ی زیرساخت گسترده در دیتاسنترهای داخلی و خارجی، اطلاعات دقیقی از وضعیت اینترنت کشور و اتصالات آن با بین‌الملل در اختیار دارد که در راستای شفافیت اطلاعات و در جایگاه منبع مستقل از ابتدای دی ۹۸، این اطلاعات را در قالب سامانه‌ی رادار به نشانی radar.arvancloud.com در اختیار عموم قرار داده است.

اطلاعات سامانه‌ی رادار ابر آروان شامل وضعیت ارتباطات اینترنتی ۱۰ دیتاسنتر پرتراфик شامل آسیاتک، ایرانسل، همراه اول، های‌وب، رسپینا، افرانت و مبین‌نت در شهرهای تهران، مشهد، اصفهان و تبریز است که از طریق پروتکل HTTPS دسترسی به سه سایت پربازدید داخلی و ۵ سایت پربازدید خارجی شامل آپارات، دیجی‌کالا، ورزش سه، ویکی‌پدیا، گوگل، گیت‌هاب، اینستاگرام و توییچ را رصد می‌کند.

اطلاعات سامانه‌ی رادار هر یک دقیقه یک بار به‌روزرسانی می‌شوند.

بیش‌ترین مدت زمان اختلال

۱۰ ساعت

کم‌ترین مدت زمان اختلال

کم‌تر از ۵ دقیقه

تعداد اختلالات
شدید در سال ۹۸

۱۲

کابوس کسب‌وکارهای آنلاین؛ از ۱۶۰ ساعت قطعی اینترنت تا کرونا

از اختلالات اینترنت که بگذریم، سال ۹۸ سال اتفاقات عجیب بسیاری برای کسب‌وکارهای آنلاین بود. از زمانی که اینترنت کشور عصر ۲۵آبان، قطع شد و وضعیتی که انتظار می‌رفت مشابه اتفاقات گذشته نهایتن چند ساعت به درازا بکشد، یک هفته طول کشید و بسیاری از کسب‌وکارها به‌ویژه کسب‌وکارهای کوچک را دچار بحران کرد تا زمانی‌که در ماه منتهی به عید که رونق بسیاری از کسب‌وکارهاست، ویروس ناخوانده کرونا، ایران را به قرنطینه برد و منجر به کسادی بسیاری برای کسب‌وکارها شد.

۱۸،۰۰۰کسب‌وکار آنلاین کوچک، بزرگ‌ترین بازندگان اکوسیستم در قطعی اینترنت

اطلاعات ترافیک عبوری از ابر آروان از اثرات قطعی اینترنت در کشور نشان می‌دهد که قطعی اینترنت تاثیر منفی کم‌تری را بر ترافیک ۵۰۰ وبسایت برتر کشور به نسبت وبسایت‌ها و کسب‌وکارهای کوچک‌تر داشته است.

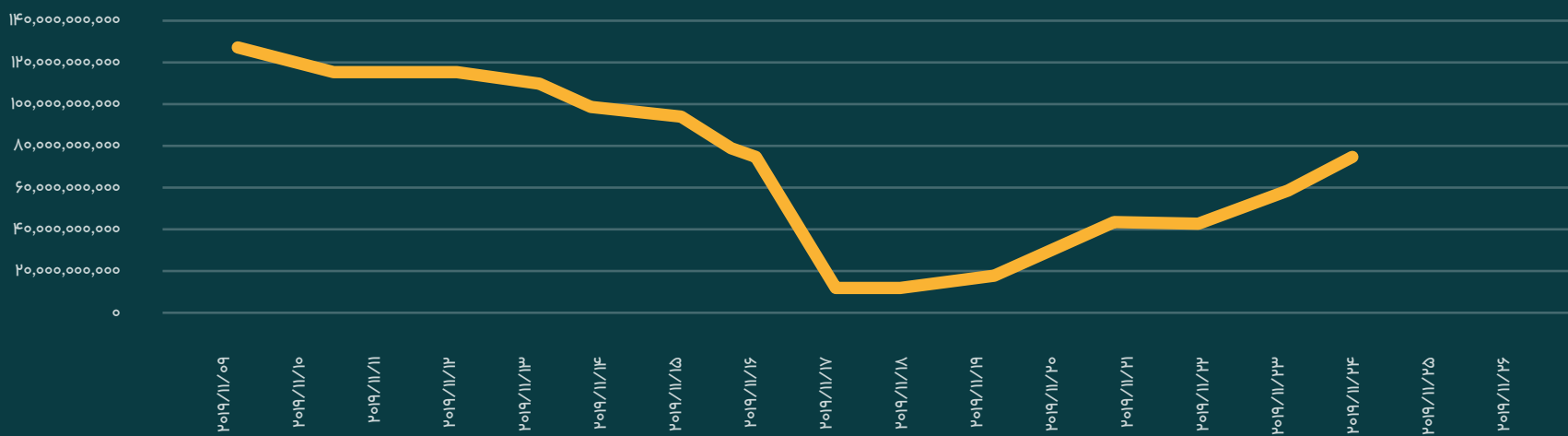
قطعن حفظ یا افزایش ترافیک این وبسایت‌ها به معنای بدون مشکل بودن وضعیت این کسب‌وکارها نبود و این

کسب‌وکارها در مصاحبه‌ها و گزارش‌های متعددی به مشکلات عدیده‌اشان و خسارت‌های هنگفتی که در این بازه‌ی زمانی متحمل شده‌اند، اشاره کرده‌اند.

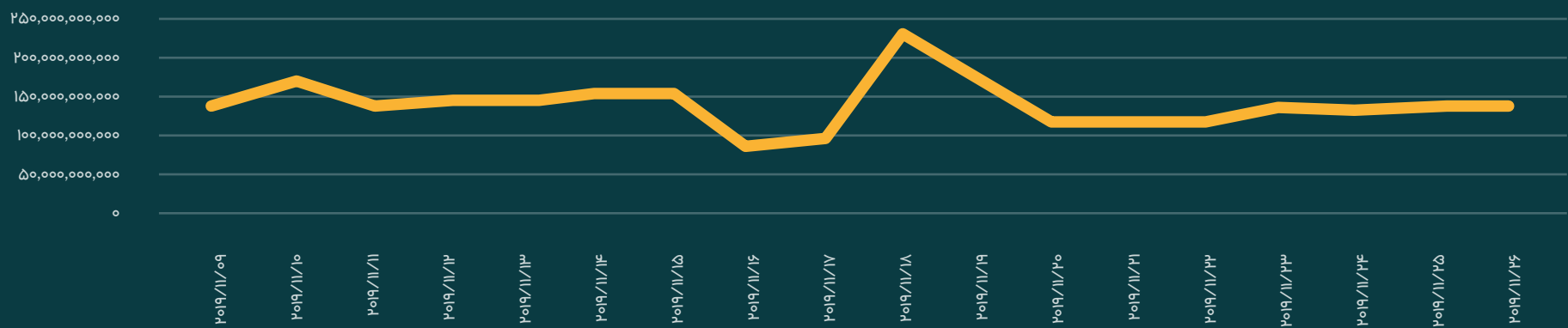
در پیک قطعی اینترنت کسب‌وکارهای بزرگ‌تر توانستند با اقداماتی هم‌چون اطلاع‌رسانی از راه پیامک، راه‌اندازی پروموشن، جابه‌جایی سریع سرورها به داخل کشور یا اتکا به زیرساخت قوی که از قبل تدارک دیده بودند، بار ترافیکی‌شان را افزایش دهند که البته پس از اتصال اینترنت این وضعیت به حالت عادی برگشته است.

اما در دیگر سو، وضعیت ۱۸،۰۰۰ وبسایت کوچکی که به کسب‌وکار آنلاین مشغول بودند نشان می‌دهد که ضربه‌ی شدیدی خوردند و حتی تا مدتی پس از اتصال اینترنت، وضعیت این کسب‌وکارها نتوانست به حالت قبل بازگردد.

آمار روند ترافیکی وبسایت‌های ۱۸ هزار کسب‌وکار آنلاین کوچک کشور



آمار روند ترافیکی وبسایت‌های ۵۰۰ کسب‌وکار آنلاین بزرگ کشور



وضعیت افزایش ترافیک وبسایت‌ها

تماشای آنلاین ویدیو

۲ برابر

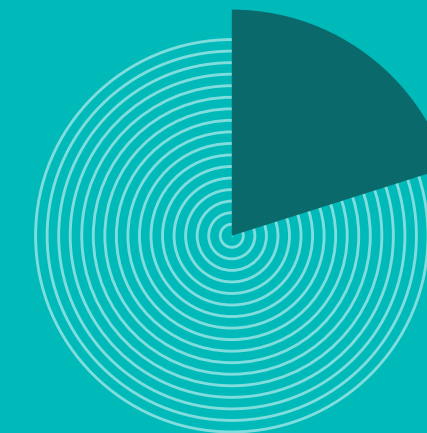
سوپرمارکت آنلاین

۲ برابر

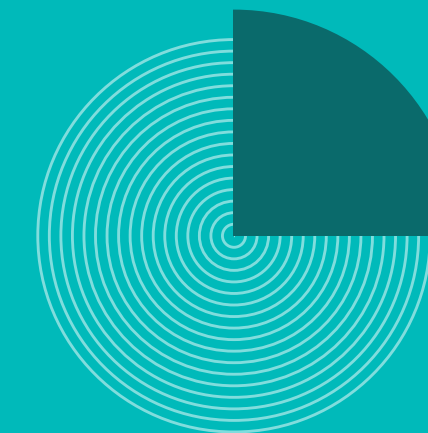
خبرگزاری‌ها و
وبسایت‌های خبری

۱.۵ برابر

وضعیت کاهش ترافیک وبسایت‌ها



بلیت برنامه‌های سرگرمی
یک‌پنجم



خرید بلیت سفر
یک‌چهارم



تاکسی آنلاین
یک‌سوم



سفارش آنلاین غذا
یک‌سوم



www.arvancloud.com